

Bologna 6 Maggio 2016
presso SavHotel in via Ferruccio Parri, 9 a Bologna

PROGRAMMA

SALA PLENARIA

9.00 - 9.45 Registrazione

Registrazione all'evento, rilascio del badge e del Wellcome pack offerto dagli Sponsor

9.45 - 10.00 Presentazione Evento

Maurizio Palermo e Stefano Rigazio presenteranno l'evento e il programma della giornata.
Conducono nella sala Plenaria Patrizio Romano Dell'Anna e nella sala D Carlotta Silvestrini

10.00 - 10.30 Andrea Saletti

Dagli studi di eyetracking sulle SERP, alle snippet persuasive, fino al neuro web design: dopaminizza il tuo CMS

10.30 - 11.00 Francesco Margherita

Quello che le query non dicono, nuovi case study tra semantica e intenzioni di ricerca

11.00 - 11.30 Coffee Break

Mezz'ora di relax dove fare rete e ricaricare le batterie prima di entrare nel vivo della giornata

SALA PLENARIA

Moderatore Patrizio Romano Dell'Anna

11.30 - 12.00 Andrea Cardinali

Googlebot Optimization. Best practices per WordPress (e non) per ottenere un'indicizzazione perfetta.

12.00 - 12.30 Enea Scerba

Come organizzare la struttura informativa di un sito WordPress per una SEO che spacca.

12.30 - 13.00 Eugenio Petullà

Genesis e la SEO: Scopriamo il più potente framework per temi WordPress.

SALA D

Moderatore Carlotta Silvestrini

11.30 - 12.00 Stefano Rigazio

Intervento dedicato alla check list delle cose che un sito deve avere nel 2016

12.00 - 12.30 Maurizio Palermo

Progettare un sito in Joomla pensando da subito alla SEO e all'Usabilità

12.30 - 13.00 Christopher Miani

L'importanza lato SEO di sviluppare un template su misura per il tuo sito Joomla

Main Sponsor



Sponsor



Partner



SALA PLENARIA

Moderatore Patrizio Romano Dell'Anna

14.30 - 15.00 Salvatore Russo

Content Marketing & SEO, una bella coppia, il loro segreto? Utilizzare al meglio Wordpress

15.00 - 15.30 Ivan Cutolo

SEO per e-commerce, 10 step fondamentali per il tuo sito in PrestaShop

15.30 - 16.00 Roberto di Stefano

Cosa porta la nuova versione di PrestaShop soprattutto lato SEO

16.00 - 16.30 Patrizio Romano dell'Anna

WooCommerce SEO: buone pratiche e soluzioni allo stato dell'arte.

SALA D

Moderatore Carlotta Silvetrini

14.30 - 15.00 Davide Mascetti

Da 0 a 100 - Come scalare le SERP con il tuo sito in Joomla!

15.00 - 15.30 Alessandro Chessari

VirtueMart un eCommerce maturo dalle grandi possibilità anche lato SEO

15.30 - 16.00 Carmelo Molfetta

Come migliorare l'ottimizzare on-site di Magento senza conoscere nessun linguaggio di programmazione

16.00 - 16.30 Simone Bussoni

Premere sull'acceleratore di Magento: una SEO migliore con la velocità e alcuni trucchi da non dimenticare

16.30 - 17.00 coffee break

Mezz'ora di relax dove fare rete e ricaricare le batterie prima del finale in sala plenaria

17.00 - 17.30 Gianpaolo Lorusso

Se non tracci godi solo al 10% .

Che azioni di conversione tracciare in Analytics, come tracciarle (con o senza Google Tag Manager) e come fare i primi test CRO (Conversion Rate Optimization).

17.30 - 18.00 Tavola Rotonda e Chiusura

Tavola Rotonda con tutti i relatori e chiusura dell'evento

Main Sponsor



Sponsor



Partner

